



Coompanion

Sharing Made Simple

Juli 2021



**Sharing
Cities
Sweden**

A NATIONAL PROGRAM
FOR THE **SHARING**
ECONOMY IN CITIES



**Sharing
Cities
Sweden**

Sharing Cities Sweden is a national program for the sharing economy in cities. The program aims to put Sweden on the map as a country that actively and critically works with the sharing economy in cities. The objectives of the program are to develop world-leading test-beds for the sharing economy in Stockholm, Gothenburg, Malmö and Umeå, and to develop a national node in order to significantly improve national and international cooperation and promote an exchange of experience on sharing cities.

Med stöd från:



FORMAS



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM



**Viable
Cities**

Sharing Cities Sweden is carried out within Viable Cities, a Swedish Innovation Programme for smart sustainable cities, jointly funded by the Swedish Innovation Agency (VINNOVA), the Swedish Energy Agency and the Swedish Research Council for Environment, Agricultural Sciences and Spatial Planning (FORMAS).

Bakgrund

Coompanion har med sin erfarenhet inom affärsutveckling, social innovation och samhällsutveckling för värderingsdrivna entreprenörer och idébärare har i uppdraget inom projektet Sharing City Umeå skapat engagemang i samhället inom projektet och underlätta delningskonceptet för både Umeåbor och entreprenörer.

Med våra interna projektpartners har vi bra samarbete med Umeå universitet, DigiCoop, Tensai, Thnx innovation, KEG, RYE projekt, NEXT STEP projekt och olika andra partner på lokal och nationell nivå

Syfte och mål

Coompanion har skapat konceptet Sharing Made Simple för att underlätta entreprenörskaps resan inom delningstjänster och lyfta engagemang och konceptet i samhället för mer hållbar framtid.

Sharing Made Simple (SMS) är baserat på tre olika delar:

- Sprida kunskap i samhället om delningstjänster
- Rådgivning och affärsutveckling inom delningstjänster för entreprenörer som brinner för mer hållbar framtid
- Skapa/ hitta ett digitalt verktyg som kan underlätta konceptet i Umeå och leva vidare.

Målgrupp för aktiviteten

Coompanion jobbar med ett brett utbud och målgrupp inom affärsutveckling, unga studenter och entreprenörer, samhällsorganisationer, lokala föreningar och nya svenskar, kvinnor och män.

Vi har jobbat under projektperioden både digitalt och fysiskt på olika språk, mest svenska, engelska och arabiska för att skapa mer möjligheter, bättre förutsättning och jämlik tillgång till resurserna och kunskapen

Metod och genomförande

Under projektperioden har vi genomfört följande aktiviteter:

- Möten med arbetsgrupp inom projektet
- Rådgivning till intresserade personer
- Presentationer av projektet i Universitet och andra områden
- Dropp in rådgivning i Umeå Universitetet och MVG Gallerian
- Ordna träffar mellan entreprenörerna och andra offentliga/privata sektor
- Hjälpa entreprenörerna med kunskap, affärsutveckling och finansiering
- Olika workshopar digitala/fysiska för både entreprenörerna och Umeåborna
- Skapa samarbetskanaler med Sharing city projekten i andra orter
- Planera och genomföra Innovation Boot Camp i samarbete med TVV, Umeå Universitet och andra projekt och organisationer.
- Planera och genomföra ett digitalt koncept som en Toolkit för entreprenörerna och Umeåborna.
- utveckla personalen som jobbar i projektet inom delning tjänst i Lund Universitet
- Samarbeta med KEG och planera för Smarta kartan Umeå som ett digitalt verktyg

- Utnyttja den globala situationen med pandemin för att sprida kunskap och information på livesändning
- Leverera digital utbildning och workshopar under hela pandemins period
- Lansera Smarta Kartan och marknadsföra det digitalt och fysisk
- Samarbeta med mastersprogram studenter i Umeå universitet för att undersöka analysera Smarta Kartan, koncept och framtid
- Skapa marknadsordning team för att driva en stark kampanj under summer 2021 och lyfta Smarta Kartan i Umeå

Resultat, slutsats, lärdomar, erfarenheter och rekommendationer

Mer kunskap, förståelse och engagemang inom delningstjänster i Umeå, två nya verksamheter inom delningstjänster med mer än 50 delningstjänster som finns idag i Smarta Kartan Umeå, bland annat Umeå Wheels som hyr ut återbrukade cyklar. Det blev populärt på internationell nivå i olika artiklar och har vunnit olika priser, tjänsten består av unga studenter med utländska bakgrund.

En forskningsanalys av vilka utmaningar och framtid av Smarta kartan och delningstjänster i Umeå genomförd av studenter vid Umeå Universitet.


Mer än 2 000 personer i Umeå har fått information, utbildning, rådgivning, lärandeträffar eller deltagit i olika workshopar och konferenser inom projektet.

Smarta Kartan är nu lanserad och en tävling under sommaren 2021 i Umeå för att öka antalet användare ska genomföras.

Fortsättning

Rådgivning och affärsutveckling fortsätter för entreprenörerna inom delningstjänster, samtidigt som Smarta Kartan drivs vidare av en styrgrupp på nationell nivå med en utvecklingsplan för att anpassa behovet och en mer hållbar framtid.

Bilder/filmer

Toolkit Workshop with Students	<h3>Why there is a need for this Toolkit?</h3> 		
	<p>To guide new entrepreneurs who wish to pursue business opportunities in an area. To provide resources e.g. contacts, tools to aid in business operations.</p>	<p>To connect, inform, educate and provide specialised support to entrepreneurs, investors and others involved or who want to be involved in the sharing cities community (e.g. corporations, students, etc.)</p>	<p>To find consultancy tools for entrepreneurs</p>
	<p>For entrepreneurs interested in the sharing city concepts to be able to test their ideas and business models</p>	<p>It saves time and enables the user to maximize the available institutions and human capital.</p>	<p>Not sure who is the "average customer" for this kind of webpage. Maybe a "persona" is needed, to understand where the need is.</p>
	<p>Project leaders could use the tools to get started</p>	<p>Run work-shops and use the tools for inspiration</p>	<p>Find information, find other people.</p>

Umeå
Wheels



Booking
digital or
physical
meeting



A NATIONAL PROGRAM
FOR THE SHARING
ECONOMY IN CITIES

Tack

Rehman.Amin@coompanion.se

September

Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka
2019-09-12	Torsdag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	10:00	<input type="radio"/>
2019-09-17	Tisdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	11:00	<input type="radio"/>
2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	10:00	<input type="radio"/>
2019-09-25	Onsdag	Storgatan 51, SKELLEFTEÅ	Nystartsrådgivning	Lisa Nilsson	14:00	<input type="radio"/>

Oktober

Datum	Dag	Var	Rådgivningstyp	Rådgivare	Tid	Boka
2019-10-07	Måndag	Renmarkstorget 5 D, UMEÅ	Nystartsrådgivning	Rehman Amin	14:00	<input type="radio"/>

SMS Concept
and method

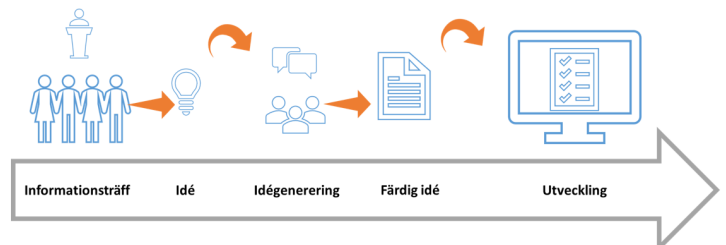


A NATIONAL PROGRAM
FOR THE SHARING
ECONOMY IN CITIES

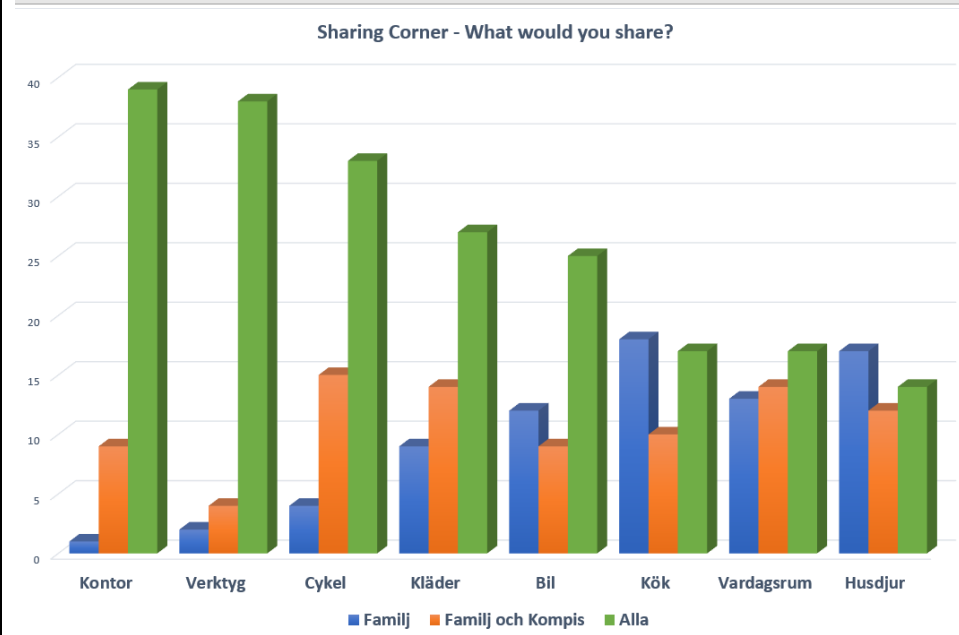
Dela Umeå Sharing Umeå Toolkit

- Sharing Made Simple
- Digitala plattformar för medskapande från Umeås invånare
- Främja nya entreprenörer för att få fram nya delningstjänster
- Företagscoaching
- Öppna mötesplatser, studiebesök för att främja innovation
- Testa delningsplattformar som UMIGO och ShareTribe

Innovation med Sharing Made Simple



Sharing corner i MVG-gallerian



Smarta Kartan Umeå, Ny karttjänst

Smarta Kartan | Umeå Välj område ▾

Upptäck alla smarta delningsinitiativ i Umeå!

Här hittar du verksamheter i Umeå där du kan hyra, byta, låna, ge och få. Var gärna med du också och bidra till kartan genom att tipsa om ditt egna eller någon annans initiativ!

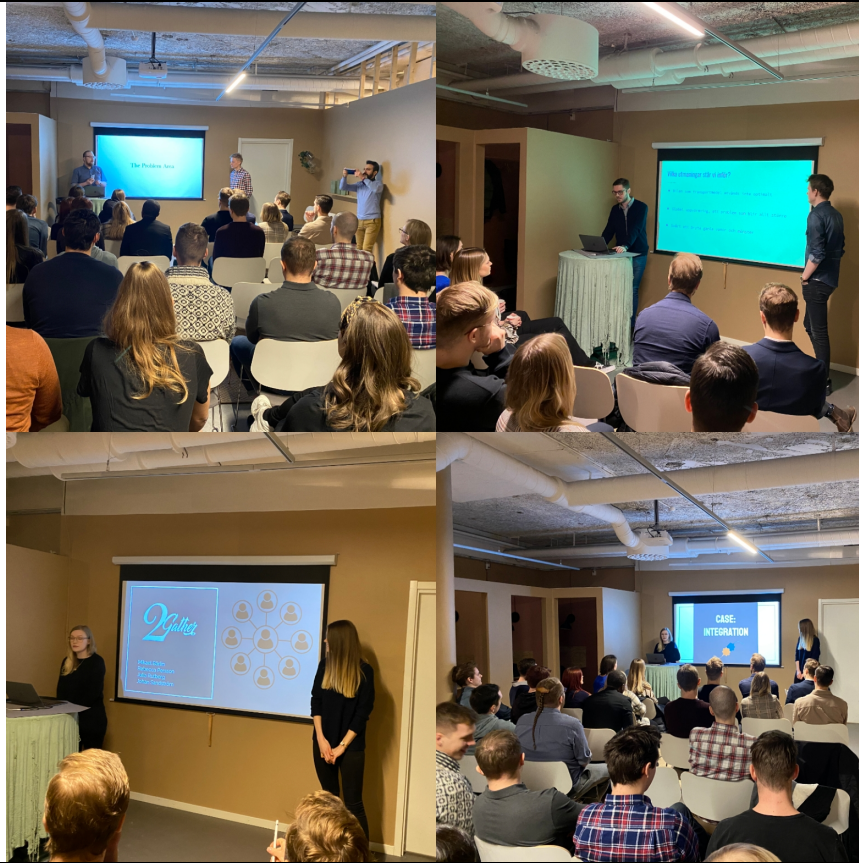
Sök på något du vill hyra, byta, låna, dela, ge eller få...

Visar 12 kort av 45 Slumpa ▾

Drop-in-rådgivning på Umeå Universitet med Rehman Amin, Coompanion och Wictor Lundström, Umeå universitet.



Workshopar
och lärande
träffar MVG



Sharing
Economy
Business
model
Workshop in
Umeå from
KTH
University



Umeåbornas deltagande i lärandetäffar

