



# Klimatsmarta val för hållbara livsstilar!



## Livsstilar under lupp

Nu har undersökningen om levnadsvanor och konsumtion landat i brevlådorna hos 4000 slumpvis utvalda Umeåbor. Vi frågar om resor, mat, kläder och mycket annat som kan ge oss en bild av Umeåbornas klimatavtryck. Är du en av de inbjudna? Delta och bidra till en viktig pusselbit. Läs mer på [www.umea.se/konsumtionsvanor](http://www.umea.se/konsumtionsvanor)



## Klimatsmartare flerfamiljshus

Just nu pågår planeringen av en serie seminarier, workshops och stödmaterial för bostadsrättsföreningar och ägare av mindre flerfamiljshus. Vi vill underlätta för dem att göra förändringar som främjar ett mer hållbart boende. Håll utkik på vår webb för mer information!




## Leva hållbart i Umeå

Det finns goda förutsättningar att leva hållbart i Umeå. Under våren utvecklar vi webbinnehåll som ska hjälpa nya och gamla Umeåbor att upptäcka allt som underlättar för ett hållbart liv i Umeå. Har du förslag på service och tjänster som vi inte får missa? Kontakta [anna.gemzell@umea.se](mailto:anna.gemzell@umea.se)



## Energi och driv i restaurangnätverk





Nu är nätverket Hållbara restauranger igång på allvar. Fyra workshops är genomförda och nu väntar coaching och fortsatt nätverkande. Trots stora skillnader i förutsättningar kan restaurangerna i nätverket Hållbara Restauranger mötas och stärka varandra i gemensamma utmaningar. På bilden ovanför ser ni Petter Thylin från restaurangen Tapas och Maria Svensson från kommunens Måltidsservice i samspråk med nätverkets projektledare Philip Näslund under en av nätverkets workshops.

Vi frågade Anna Lundström, marknadsansvarig , och Stefan Sturesson, kock på Rex:

### Varför har ni gått med i nätverket Hållbara Restauranger?

– Att arbeta med hållbarhet är lite av en självklarhet idag och går egentligen hand i hand med allt vi gör, inte bara mat, utan också arbetsmiljö och andra områden.

– Hållbarhet har funnits naturligt i vårt arbete på Rex sedan länge. Nu får vi möjlighet att göra en genomlysning och ringa in vilka områden vi kan förbättra. Och mycket av det vi redan gör i dag kan vi bli bättre på att kommunicera till våra gäster så att det blir tydligare för dem.



### Vad får ni ut av nätverksträffarna?

– Energi och driv framför allt! Också mycket ny kunskap, men mest energi. Det är så roligt att vi kan samarbeta med andra restauranger och skapa en gemensam kraft. Vi gör ju det här för ett högre syfte, inte bara för restaurangens skull.

Läs mer om nätverket på [www.umea.se/hallbararestauranger](http://www.umea.se/hallbararestauranger)

---

## Klimatfrukost med Pär Holmgren



Meteorologen och klimatexperten Pär Holmgren lockade klimatengagerade från både akademien, näringslivet, kommunen och ideella föreningar i Umeå. Hans

genomgång av världsläget och de följer vi kan vänta oss av uppvärmningen blev en välbehövlig påminnesle om varför vårt gemensamma arbete med att ställa om våra livsstilar och samhällen måste fortsätta.

## Utvecklar affärsmodeller för sole



Det har hänt mycket kring sole i Umeå de senaste åren men fortfarande krävs en del ansträngningar för att få till fungerande affärsmodeller mellan energibolag och fastighetsägare. Hur kan offentliga aktörer visa vägen genom att själva investera i solceller på egna fastigheter? Kan vi ändra på lokala regelverk för att få fler att installera solceller?

Det var utgångspunkten för den verkstad som vi ordnade tillsammans med vårt systemprojekt Ruggedised för två veckor sedan. Verkstaden blev en värdefull mötesplats och startpunkt för det fortsatta arbetet med att stimulera utbyggnaden av sole i Umeå.

## Slår ett slag för vintercykling



I mars slår vi ett slag för vintercykling genom att ordna ett event med matnyttiga råd för den som vill börja cykla på vintern. Idén kommer från studenter på samhällsplanerarprogrammet och är en del av innovationstävlingen Cykel +/- som projektet deltar i. Mer information kommer senare.



Den koldioxidsnäla platsen är ett klimatprojekt som ska göra det enklare för Umeås invånare att göra hållbara val i vardagen och minska sin klimatpåverkan från resor, boende och konsumtion.

Har du inte märkt av Den koldioxidsnäla platsen? Det är inte så konstigt. Istället för att lägga mycket krut på att etablera ett eget varumärke har vi valt att använda styrkan i kommunens och våra samarbetspartners varumärken.

Du kommer med andra ord inte höra projektets namn så ofta, men vi kommer bidra till en ökad aktivitet och medvetenhet kring hållbara livsstilar och ett klimatsmartare Umeå!

Läs mer om Den koldioxidsnäla platsen på [www.umea.se/CO2platsen](http://www.umea.se/CO2platsen)

Vill du inte ha fler nyheter från Den koldioxidsnäla platsen? [Avregistrera dig här](#)